



UNIVERSIDAD  
DE COLIMA



CNEIP (Región Centro - Occidente)



**12, 13 y 14 de noviembre de 2025**  
**Universidad de Colima, Campus Central**  
**Colima, Colima.**

Apertura de recepción de  
trabajos

**07 de julio de 2025**

Cierre de recepción de  
trabajos

**17 de octubre de 2025**



# Índice

<b>CONVOCATORIA XX ENCUENTRO ESTUDIANTIL CNEIP REGIÓN CENTRO-OCCIDENTE .....</b>	<b>2</b>
<b>Modalidades de presentación de trabajos.....</b>	<b>4</b>
<b>Investigación .....</b>	<b>5</b>
<b>Cartel .....</b>	<b>7</b>
<b>Taller .....</b>	<b>10</b>
<b>Diálogo .....</b>	<b>12</b>
<b>Modalidades de aportaciones culturales y obras de arte.....</b>	<b>14</b>
<b>Psicología en arte y cultura .....</b>	<b>14</b>
<b>¡En pie de lucha! .....</b>	<b>15</b>
<b>Notas finales .....</b>	<b>17</b>
<b>Del evento .....</b>	<b>17</b>
<b>Del trabajo .....</b>	<b>18</b>



# CONVOCATORIA XX ENCUENTRO ESTUDIANTIL CNEIP REGIÓN CENTRO- OCCIDENTE

El Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología por medio del Comité Estudiantil de la Región Centro Occidente convoca al alumnado de las universidades participantes a asistir al *XX Encuentro Estudiantil CNEIP Región Centro Occidente* presentando trabajos de investigación, talleres, aportaciones culturales y obras de arte. Con el propósito de promover y fortalecer el intercambio de ideas y experiencias a través de la convivencia entre estudiantes de la región.

## Modalidades de presentación de trabajos científicos:

- Ψ Investigación
- Ψ Cartel
- Ψ Taller
- Ψ Diálogos
- Ψ Simposios Compartidos

## Modalidades de aportaciones culturales y obras artísticas:

- Ψ ¡En pie de lucha!
- Ψ Psicología en arte y cultura



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



Universidad Autónoma de Nayarit



CUAltos Centro Universitario de los Altos



Universidad La Salle Bajío

UTEG

Centro Universitario

# Modalidades de presentación de trabajos

## Investigación

Esta modalidad consiste en la exposición oral de un protocolo de investigación concluido con temática libre.

### Requisitos:

Ψ **Título:** Deberá estar centrado, en negritas y cada palabra iniciando en mayúscula. También es necesario que guarde coherencia entre los objetivos.

Ψ **Autoría:** Se comenzará por el nombre seguido por los apellidos en mayúsculas y minúsculas en negritas, en caso de que más de una persona haya participado en la autoría del protocolo los nombres se acomodarán en función del grado de aportación al trabajo poniendo a quien más colaboró al principio. En caso de que el trabajo haya tenido asesoría docente se especificará como tal y no deberá tener la autoría principal.

Ψ **Afiliación institucional:** Centrado, con mayúsculas y minúsculas en negritas.



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



Universidad Autónoma de Nayarit



CUAAltos  
Centro Universitario de los Altos



Universidad La Salle  
Bajo

UTEG

Centro Universitario

Ψ **Resumen:** El conteo de palabras se ajustará a la extensión de los protocolos, no obstante, se recomienda adherirse al rango de 150 a 250 palabras, este deberá contener datos generales del trabajo como lo son planteamiento, objetivo, metodología, resultados y conclusiones. Se considerarán 5 palabras claves separadas por comas en cursiva.

Ψ **Contenido:** Los trabajos a presentar tendrán una extensión de 5 a 15 cuartillas siguiendo la estructura descrita a continuación:

- Ψ **Introducción:** Justificar la relevancia social de la investigación y mencionar los objetivos generales y específicos.
- Ψ **Marco teórico:** Muestra adherencia a un marco epistemológico de la Psicología e identificar los antecedentes del tema de la investigación.
- Ψ **Método:** Describir detalladamente la metodología empleada en el protocolo de investigación.
- Ψ **Resultados:** Reportar e integrar los datos obtenidos en la investigación.
- Ψ **Discusión:** Interpretar los resultados y contrastar los con otras investigaciones.
- Ψ **Referencias:** La literatura consultada tiene validez científica, además, la mayoría no excede los cinco años de antigüedad y se referencia de acuerdo a la séptima edición de American Psychological Association.

### Notas:

Ψ La información de autoría y afiliación deberá ser mandada en un documento aparte al archivo principal.



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



Universidad Autónoma de Nayarit



CUAltos  
Centro Universitario de los Altos



Universidad

La Salle



Centro Universitario

Ψ Cada trabajo tendrá máximo 3 colaboradores.

Ψ Únicamente las personas expositoras del trabajo tendrán derecho a una constancia de ponente, el resto del equipo recibirá una constancia de autoría.

Ψ Se puede citar a referentes clásicos de la psicología, sin embargo, la mayoría de sus citas deberán ser actuales y no exceder los 5 años de antigüedad.

Ψ El trabajo se entregará en formato .doc a [dobleciegocneip@gmail.com](mailto:dobleciegocneip@gmail.com)

## Cartel

Un cartel científico es una representación gráfica y condensada de los elementos más relevantes de un protocolo de investigación que puede o no haber concluido.

### Requisitos:

Ψ **Título:** Deberá estar centrado, en negritas y cada palabra iniciando en mayúscula. También es necesario que guarde coherencia entre los objetivos, metodología y resultados del protocolo de investigación.

Ψ **Autoría:** Se comenzará por el nombre seguido por los apellidos en mayúsculas y minúsculas en negritas, en caso de que más de una persona haya participado en la autoría del protocolo los nombres se acomodarán en función del grado de aportación al trabajo poniendo a quien más colaboró al principio. En caso de que el trabajo haya tenido asesoría docente se especificará como tal y no deberá tener la autoría principal.



Ψ **Afiliación institucional:** Centrado, con mayúsculas y minúsculas en negritas.

Ψ **Resumen:** El conteo de palabras se ajustará a la extensión de los protocolos, no obstante, se recomienda adherirse al rango de 150 a 250 palabras, este deberá contener datos generales del trabajo como lo son planteamiento, objetivo, metodología, resultados y conclusiones. Se considerarán 5 palabras claves separadas por comas en cursiva.

Ψ **Contenido:** Los trabajos a presentar tendrán una extensión de 5 a 15 cuartillas siguiendo la estructura descrita a continuación:

- Ψ **Introducción:** Justificar la relevancia social de la investigación y mencionar los objetivos generales y específicos.
- Ψ **Marco teórico:** Muestra adherencia a un marco epistemológico de la Psicología e identificar los antecedentes del tema de la investigación.
- Ψ **Método:** Describir detalladamente la metodología empleada en el protocolo de investigación. Ψ **Resultados** en caso de tenerlos: Reportar e integrar los datos obtenidos en la investigación.
- Ψ **Discusión:** Interpretar los resultados y contrastarlos con otras investigaciones.
- Ψ **Referencias:** La literatura consultada tiene validez científica, además, la mayoría no excede los cinco años de antigüedad y se referencia de acuerdo a la séptima edición de American Psychological Association.



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



Universidad Autónoma de Nayarit



CUAltos  
Centro Universitario de los Altos



Universidad La Salle  
Bajío

UTEG

Centro Universitario

## Especificaciones del cartel:

Ψ Deberá contener el emblema y nombre de la universidad de procedencia; título de la investigación y autoría, seguido del correo electrónico, esto será agregado en un documento word diferente al protocolo extenso.

Ψ Es necesario mantener la formalidad en la elaboración del cartel, es decir, respetar en el acomodo del texto, la continuidad de los elementos del protocolo, usar tipografías legibles y colores sobrios.

Ψ Los costos de impresión serán absorbidos por quienes presentan el cartel.

Ψ El tamaño del cartel será de 120 cm x 90 cm.

Ψ Se admiten máximo de 3 colaboradores por cartel.

Ψ Únicamente las personas expositoras del trabajo tendrán derecho a una constancia de ponente, el resto del equipo recibirá una constancia de autoría.

Ψ La duración del evento de carteles se sujetará al cronograma del Encuentro.

Ψ Se puede citar a referentes clásicos de la psicología, sin embargo, la mayoría de sus citas deberán ser actuales y no exceder los 5 años de antigüedad.

Ψ Se enviarán el protocolo de investigación en extenso en formato .doc , el cartel e infografía se mandarán en formato .pdf al correo [dobleciegocneip@gmail.com](mailto:dobleciegocneip@gmail.com)



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



Universidad Autónoma de Nayarit



CUAltos Centro Universitario de los Altos



Universidad La Salle Bajío

UTEG

Centro Universitario

## Taller

En esta modalidad se procura la interacción de las personas participantes con el objetivo de proporcionar conocimientos nuevos de un tema en específico haciendo un trabajo en conjunto de práctica y teoría.

### Requisitos:

**Ψ Título:** Deberá estar centrado, en negritas y cada palabra iniciando en mayúscula. También es necesario que guarde coherencia entre los objetivos, metodología y resultados del protocolo de investigación.

**Ψ Autoría:** Se comenzará por el nombre seguido por los apellidos en mayúsculas y minúsculas en negritas, en caso de que más de una persona haya participado en la autoría del protocolo los nombres se acomodarán en función del grado de aportación al trabajo poniendo a quien más colaboró al principio. En caso de que el trabajo haya tenido asesoría docente se especificará como tal y no deberá tener la autoría principal.

**Ψ Afiliación institucional:** Centrado, con mayúsculas y minúsculas en negritas.



**Ψ Resumen:** El conteo de palabras se ajustará a la extensión de los protocolos, no obstante, se recomienda adherirse al rango de 150 a 250 palabras, este deberá contener una síntesis general del taller, así como actividades a realizar y aprendizajes esperados. Se considerarán 5 palabras claves separadas por comas en cursiva.

**Ψ Contenido:** Los trabajos a presentar tendrán una extensión de 5 a 15 cuartillas siguiendo la estructura descrita a continuación:

- **Ψ Introducción:** Justificar la relevancia de los contenidos teóricos prácticos del tema en la formación de profesionales en Psicología y explicar los objetivos del taller.
- **Ψ Carta descriptiva:** Documento que comprenda las herramientas didácticas tales como el cronograma, actividades, aprendizajes esperados, materiales y objetivos, así mismo, también debe incluir una descripción del espacio físico adecuado para su realización y el número máximo de participantes.
- **Ψ Evaluación:** Este es un espacio donde el asistente hace una retroalimentación sobre los aprendizajes proporcionados y actividades llevadas a cabo por el tallerista. La rúbrica de evaluación varía en función del taller y queda a criterio de quien mande el trabajo.
- **Ψ Referencias:** La literatura consultada tiene validez científica, además, la mayoría no excede los cinco años de antigüedad y se referencia de acuerdo a la séptima edición de American Psychological Association.



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



Universidad Autónoma de Nayarit



CUAAltos Centro Universitario de los Altos



Universidad La Salle Bajío

UTEG

Centro Universitario

## Notas:

- Ψ La información de autoría y afiliación deberá ser mandada en un documento aparte al archivo principal.
- Ψ Cada trabajo tendrá como máximo 3 talleristas.
- Ψ Únicamente las personas expositoras del trabajo tendrán derecho a una constancia de ponente, el resto del equipo recibirá una constancia de autoría.
- Ψ Es responsabilidad del tallerista cubrir el material requerido para su taller (el número máximo de personas por taller será de 25).
- Ψ La duración del taller será de 60 a 90 minutos.
- Ψ El archivo deberá ser enviado en formato .doc, al siguiente correo: [dobleciegocneip@gmail.com](mailto:dobleciegocneip@gmail.com)

## Diálogo

Conversatorio destinado a la presentación y análisis de ejes temáticos de la Psicología para así enriquecer la propuesta académica de quienes presenten el trabajo.

**Requisitos:** CNEIP (Región Centro - Occidente)

Ψ **Título:** Deberá estar centrado, en negritas y cada palabra iniciando en mayúscula. También es necesario que guarde coherencia entre los objetivos, metodología y resultados del protocolo de investigación.

Ψ **Autoría:** Se comenzará por el nombre seguido por los apellidos



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



Universidad Autónoma de Nayarit



CUAltos Centro Universitario de los Altos



Universidad La Salle Bajío

UTEG

Centro Universitario

en mayúsculas y minúsculas en negritas, en caso de que más de una persona haya participado en la autoría del protocolo, los nombres se acomodarán en función del grado de aportación al trabajo poniendo a quien más colaboró al principio. En caso de que el trabajo haya tenido asesoría docente se especificará como tal y no deberá tener la autoría principal.

Ψ **Afiliación institucional:** Centrado, con mayúsculas y minúsculas en negritas.

Ψ **Contenido:** Los trabajos a presentar tendrán una extensión de 5 a 15 cuartillas siguiendo la estructura descrita a continuación:

- Ψ **Introducción:** Justificar la relevancia social del tema y mencionar los objetivos generales y específicos.
- Ψ **Marco teórico:** Muestra adherencia a un marco epistemológico de la Psicología e identificar los antecedentes del tema de la investigación.
- Ψ **Referencias:** La literatura consultada tiene validez científica, además, la mayoría no excede los cinco años de antigüedad y se referencia de acuerdo a la séptima edición de American Psychological Association.

### Notas:

Ψ La información de autoría y afiliación deberá ser mandada en un documento aparte al archivo principal.

Ψ El archivo deberá ser enviado en formato .doc, al siguiente correo: [dobleciegocneip@gmail.com](mailto:dobleciegocneip@gmail.com)



# Modalidades de aportaciones culturales y obras de arte

## Psicología en arte y cultura

Este es un espacio físico en el que se presentarán muestras culturales como canto, obras literarias, ejecuciones pictóricas, esculturas y danza que pueden tener relación con la Psicología.

### Requisitos:

Ψ Para la exposición de las obras artísticas será necesario que se envíe una justificación de la obra de arte que incluya temática abordada, proceso creativo, y la relación que guarda con la Psicología en 1 a 2 cuartillas. Será necesario el envío de una ficha técnica de la obra.

Ψ Se tendrán que describir las especificaciones técnicas necesarias para que la obra se lleve a cabo, por ejemplo, el requerimiento de un micrófono, de una memoria USB, entre otras.

Ψ No se permitirá la exhibición de material que pueda ser considerado sensible.

Ψ Se dará constancia de participación a la persona que esté presentando su obra artística.

Ψ El Comité Científico será el encargado de la aceptación de dichos trabajos.



Ψ El día, horario y lugar de la muestra queda sujeta a los espacios autorizados por la Universidad receptora del evento.

Ψ En caso de que la presentación artística sea canto, se deberá enviar la pista en formato mp3 al correo de [dobleciegocneip@gmail.com](mailto:dobleciegocneip@gmail.com)

Ψ Se confirmará a la persona que suscriba el trabajo de su participación días antes del evento.

Ψ Envía tu producto, el escrito de justificación y la ficha técnica a la dirección de correo electrónico [dobleciegocneip@gmail.com](mailto:dobleciegocneip@gmail.com) para conocer tu propuesta.

## ¡En pie de lucha!

Es el momento y espacio destinado a la exposición de productos artísticos que guarden relación con los movimientos sociales de la actualidad, es decir, representaciones gráficas de los feminismos, el colectivo LGBT+, diversidad étnico-racial, o cualquiera de las luchas sociales que existen en nuestra realidad.

**Requisitos:** CNEIP (Región Centro - Occidente)

Ψ Para la exposición de las obras artísticas será necesario que se envíe una justificación de la obra de arte que incluya temática abordada, proceso creativo, y la relación que guarda con la Psicología en 1 a 2 cuartillas. Será necesario el envío de una ficha técnica de la obra.



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



Universidad Autónoma de Nayarit



CUAltos Centro Universitario de los Altos



Universidad La Salle Bajío

UTEG

Centro Universitario

## Notas:

- Ψ Se dará constancia de participación a quien se esté presentando.
- Ψ El Comité Científico será el encargado de la aceptación de dichos trabajos.
- Ψ El día, horario y lugar de la exposición queda sujeta a los espacios autorizados por la universidad receptora.
- Ψ Deberá apegarse a los lineamientos de la Ley Federal de Derechos de Autor.
- Ψ Se confirmará a la persona que suscriba el trabajo su participación días antes del Encuentro.
- Ψ El tamaño de la impresión de la fotografía será de 11x14 pulgadas como mínimo y 16x20 pulgadas como máximo.
- Ψ El material necesario para la realización de la fotografía y la impresión de la misma correrán a cargo de quienes suscriban el trabajo.
- Ψ Los gastos de transporte deberán ser cubiertos por la persona de quien es la autoría, así mismo, también será responsable de que su obra no sufra ningún daño o pérdida por lo que el Comité Organizador del XX Encuentro Estudiantil CNEIP Región Centro-Occidente se deslinda de tal responsabilidad.
- Ψ Envía tu producto, el escrito de justificación y la ficha técnica a la dirección de correo electrónico [dobleciegocneip@gmail.com](mailto:dobleciegocneip@gmail.com) para conocer tu propuesta.



UNIVERSIDAD DE  
GUANAJUATO



Universidad  
Autónoma  
de Nayarit



CUAltos  
Centro Universitario  
de los Altos



Universidad  
La Salle  
Bajío

UTEG

Centro  
Universitario

# Notas finales

## Del evento

Ψ El comité organizador del XX Encuentro Estudiantil CNEIP Región Centro- Occidente distingue entre las formas de constancias de acuerdo a la modalidad de presentación de cada trabajo, es decir, constancia de asistente, de ponente, de autoría y de participación para las obras artísticas.

Ψ Solo las personas inscritas al Encuentro, que hayan realizado su registro, su pago y que demuestren la presentación de su trabajo recibirán únicamente constancia de acuerdo a la modalidad y forma de participación.

Ψ En cuanto a los requisitos para la emisión de las constancias en modalidad de asistente será sujeta a especificaciones de la universidad receptora del evento.

Ψ Las y los asistentes tendrán acceso a todos los eventos realizados durante los días del Encuentro, sin embargo, algunas actividades quedarán sujetas a cupo limitado y disponibilidad de los espacios autorizados por la Universidad receptor.



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



Universidad Autónoma de Nayarit



CUAltos Centro Universitario de los Altos



Universidad La Salle Bajío

UTEG

Centro Universitario

# Notas finales

## Del trabajo

- Ψ Los trabajos pasarán por una revisión por pares.
- Ψ Serán sometidos a la revisión por un software comparador de manuscritos y uso de IA.
- Ψ Cada trabajo de cualquier modalidad tendrá un máximo de 3 colaboradores.
- Ψ Las referencias usadas en los trabajos deberán cumplir con criterios de confiabilidad y rigor científico.
- Ψ En caso de que los trabajos científicos resulten aceptados será requisito realizar diapositivas para la presentación en la fecha que el comité científico lo requiera.
- Ψ Utilizar un estilo de redacción impersonal o en tercera persona.
- Ψ Los trabajos deberán cumplir con los lineamientos de ética establecidos por los organismos nacionales e internacionales de Psicología.



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



Universidad Autónoma de Nayarit



CUAItos Centro Universitario de los Altos



Universidad La Salle Bajío

UTEG

Centro Universitario

# **Universidades participantes en el XX Encuentro Estudiantil CNEIP Región Centro- Occidente**

- **Universidad de Colima, Campus Central**
- **Centro Universitario del Sur, Universidad de Guadalajara**
- **Centro Universitario de Ciencias de la Salud, Universidad de Guadalajara**
- **Centro Universitario de los Lagos, Universidad de Guadalajara**
- **Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara**
- **Universidad de Guanajuato, campus León**
- **Universidad del Valle de Atemajac, Campus Guadalajara**
- **Universidad Autónoma de Nayarit, Ciudad de la Cultura**
- **Universidad Iberoamericana, Campus León**
- **Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, nodo Morelia**
- **Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara**
- **Universidad Tecnológica de Guadalajara, campus Guadalajara**
- **Universidad La Salle Bajío**

**“El aprendizaje es más efectivo cuando se trata de un proceso activo en lugar de pasivo”.**

**Kurt Lewin**

